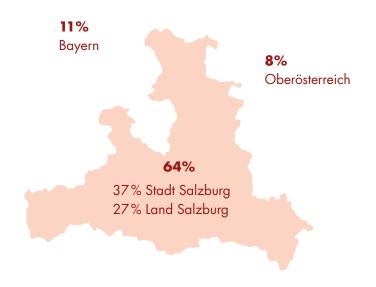


MEDIADATEN

BESUCHERSTRUKTUR

EINZUGSGEBIET



Das Einzugsgebiet der Salzburger Kulturvereinigung hat klare Schwerpunkte:

37 % Stadt Salzburg

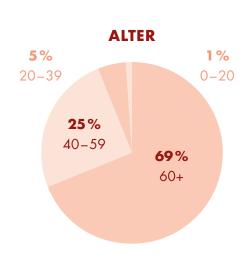
27 % Land Salzburg

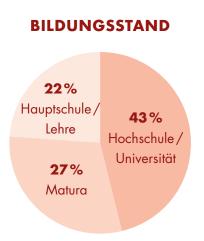
8 % Oberösterreich

11 % Bayern

6 % Bundesländer & Ausland







Das Durchschnittsalter der Befragten liegt bei 64 Jahren.

Die Daten wurden im Rahmen einer Besucheranalyse 2017 ermittelt.

SOCIAL MEDIA

Stand: Juli 2023

1.500 Follower



5.100 Follower





100 Follower (im Aufbau)

NEWSLETTER 8.500 Mailadressen

WEBSITE über 70.000 Nutzer jährlich



Die Saisonbroschüre erscheint im März/April und wird allen bestehenden Kunden postalisch zugestellt. Darüber hinaus liegt es ganzjährig im Kartenbüro der Salzburger Kulturvereinigung, im Festspielhaus, bei den Salzburger Kultur- und Tourismusorganisationen sowie bei unseren Partnern zur freien Entnahme auf. Es beinhaltet Ankündigungen und Beschreibungen aller Veranstaltungen einer Saison, wie die Abonnementkonzerte und Neujahrskonzerte im Großen Festspielhaus, alle Veranstaltungen im Rahmen der Salzburger Kulturtage, ein umfassendes Musikvermittlungsprogramm, das Salzburger Straßentheater sowie die Georg Trakl Forschungs- und Gedenkstätte.

Gesamtauflage: 20.000 Stück Reichweite: 60.000 Personen

Format: 210 x 148 mm Querformat

Umfang: 132 Seiten

Farbe: 4c

Erscheinungstermin: März/April

Redaktionsschluss: 4 Wochen vor Drucktermin

PREISE

1 Seite	8.000,-
1/2 Seite	5.000,-
U4	12.000,-

PROGRAMMHEFT Abonnementkonzert im Großen Festspielhaus





Inhalt:

- Konzertprogramm mit umfangreichen Einführungstexten
- Vokaltexte in Originalsprache und deutscher Übersetzung
- Biografien und Fotos der Künstler:innen

Gesamtauflage: 30 x 500 Stück

15.000 Stück (gesamt)

Reichweite: 45.000 Personen

Format: 98 x 210 mm Hochformat,

Magazin mit Rückendrahtheftung

Umfang: 28-32 Seiten

Erscheinungstermin: 2 Tage vor der Veranstaltung Redaktionsschluss: 4 Wochen vor Veranstaltung

PREISE

	pro Saison	pro 3 Konzerte
1 Seite	7.000,-	1.000,-

PROGRAMMHEFT Salzburger Straßentheater



Das Programm des Salzburger Straßentheaters enthält eine Stückbeschreibung, Kurzbiografien der Schauspieler sowie einen Terminplan aller Aufführungen. Es liegt bei jeder der 44 Vorstellungen in Stadt und Land Salzburg auf. Pro Jahr besuchen ca. 15.000 Besucher die Vorstellungen des Salzburger Straßentheaters.

Gesamtauflage: 10.000 Stück Reichweite: 30.000 Personen

Format: 98 x 210 mm Hochformat,

Magazin mit Rückendrahtheftung

Erscheinungstermin: Juli

Redaktionsschluss: 2 Wochen vor Drucktermin

PREISE

	pro Saison
1 Seite	5.000,-

TICKETS



Mit Ihrer Werbung auf der Rückseite unserer Eintrittskarten zu unseren Veranstaltungen generieren Sie pro Jahr über 30.000 Kontakte.

Gesamtauflage: 30.000 Stück/Jahr Reichweite: 45.000 Personen

Format: 80 x 152 mm Hochformat

Erscheinungstermin: jährlich

Redaktionsschluss: 4 Wochen vor Drucktermin

PREISE

	pro Saison
1 Seite	6.000,-



